

Unit II
इकाई II

4. What are modern advertising agencies ? Discuss their structure and explain the role of various departments such as creative, media, research and client servicing.

आधुनिक विज्ञापन एजेंसियाँ क्या हैं ? उनकी संरचना पर चर्चा कीजिए और रचनात्मक, मीडिया, अनुसंधान और ग्राहक सेवा जैसे विभिन्न विभागों की भूमिका की व्याख्या कीजिए ।

5. What is a jingle in advertising ? Analyse its impact on brand recall and emotional appeal with examples of successful jingles.

विज्ञापन में जिंगल क्या है ? सफल जिंगल के उदाहरणों के साथ ब्राण्ड रिकॉल और भावनात्मक अपील पर इसके प्रभाव का विश्लेषण कीजिए ।

Unit III
इकाई III

6. What is the meaning and scope of photography in today's digital era ? Explain with examples from various fields like journalism, fashion and advertising.

Z-35077

4

No. of Printed Pages : 06

Roll No.

35077

M.F.A. (NEP-2020)

EXAMINATION, 2025

(Second Semester)

ADVERTISING FOUNDATION AND
DIMENSION-II

MFA-A-203

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 70

Before answering the question-paper, candidates must ensure that they have been supplied with correct and complete question-paper. No complaint, in this regard will be entertained after the examination.

Note : Attempt *Five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. Q. No. 1 is compulsory.

(5-M25-19/6) Z-35077

P.T.O.

प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए, कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न क्र. 1 अनिवार्य है ।

1. Write short notes on the following :

- (a) Types of Campaign
- (b) Selling Methods
- (c) Target Audience
- (d) Interactive Advertising
- (e) Role of Drawing in advertising
- (f) Importance of slogan in campaign.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) अभियान के प्रकार
- (ब) विक्रय विधियाँ
- (स) लक्षित दर्शक
- (द) इंटरैक्टिव विज्ञापन
- (इ) विज्ञापन में चित्रण की भूमिका
- (फ) अभियान में नारे का महत्व ।

Unit I

इकाई I

2. Define advertising campaign planning. Discuss in detail the key objectives of campaign planning and explain the basic principles that guide the creation of a successful advertising campaign.

विज्ञापन अभियान नियोजन को परिभाषित कीजिए । अभियान नियोजन के मुख्य उद्देश्यों पर विस्तार से चर्चा कीजिए और सफल विज्ञापन अभियान के निर्माण का मार्गदर्शन करने वाले बुनियादी सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए ।

3. Define advertising appeal and explain its significance in crafting impactful advertisements. Discuss at least five different types of appeals with examples.

विज्ञापन अपील को परिभाषित कीजिए और प्रभावशाली विज्ञापन तैयार करने में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए । उदाहरणों सहित कम से कम पाँच अलग-अलग प्रकार की अपीलों पर चर्चा कीजिए ।

9. Introduce copy. Compare and contrast emotional vs. rational copy. In which advertising situations is each more effective ?

कॉपी का परिचय दीजिए । भावनात्मक बनाम तर्कसंगत कॉपी की तुलना कीजिए और अंतर कीजिए । किन विज्ञापन स्थितियों में प्रत्येक अधिक प्रभावी है ?



आज के डिजिटल युग में फोटोग्राफी का अर्थ और क्षेत्र क्या है ? पत्रकारिता, फैशन और विज्ञापन जैसे विभिन्न क्षेत्रों से उदाहरण लेकर समझाइए ।

7. Discuss the photographic style and social themes explored by Raghu Rai. How has his work contributed to Indian photojournalism and advertising ?

रघु राय द्वारा खोजी गई फोटोग्राफिक शैली और सामाजिक विषयों पर चर्चा कीजिए । उनके काम ने भारतीय फोटो पत्रकारिता और विज्ञापन में किस तरह योगदान दिया है ?

Unit IV

इकाई IV

8. Define advertising copy. What are the essential features of a good copy ? Discuss its role in conveying the brand message to the audience. विज्ञापन कॉपी को परिभाषित कीजिए । एक अच्छी कॉपी की आवश्यक विशेषताएँ क्या हैं ? दर्शकों तक ब्राण्ड संदेश पहुँचाने में इसकी भूमिका पर चर्चा कीजिए ।